



Die Community der medizinischen, pflegenden und sozialen Berufe



Die Community der medizinischen, pflegenden und sozialen Berufe.

www.CareLounge.de



Was ist CareLounge?

CareLounge ist ein Internetportal (www.CareLounge.de), welches fachspezifische Informationen und kostenlosen Service bietet. 1999 aus einem Studienprojekt entstanden, ist CareLounge seit März 2004 mit einem neuen Konzept online.

Drei farblich getrennte Fachbereiche strukturieren das Angebot der CareLounge:

Pflegerberufe.de

Sozialberufe.de

Altenarbeit.de

Zielgerichtet werben Sie in einem oder mehreren der drei Fachbereichen.

Ihre Zielgruppe

CareLounge spricht Personen an, die im Gesundheits- und Sozialwesen tätig sind. Das Nutzerprofil besteht zum größten Teil aus Führungs- und Fachkräften. Der Stellenmarkt und die regelmäßig aktualisierten Newsinhalte laden zum wiederholten Besuch der Webseite ein.

Die folgenden Webadressen verweisen auf das Webangebot der CareLounge-Community

www.CareLounge.de

www.CareLounge.com

www.CareTelevision.de

www.CareDays.de

www.CareBook.de

www.PflegeBerufe.de

www.PflegeJobs.de

www.Pflege-Personal.de

www.Pflegepersonal.net

www.MedizinerBerufe.de

www.MedizinBeruf.de

www.MedizinischesPersonal.de

www.TherapeutischeBerufe.de

www.SozialBerufe.de

www.SozialJobs.de

www.Sozial-Jobs.de

www.PaedagogischeBerufe.de

www.Sozialarbeit-Forum.de

www.AltenArbeit.de

www.AltenpflegeBerufe.de

www.AltenArbeitJobs.de

www.Altenpflege-Forum.de

www.AltenBildung.de

www.Geragogik.de

**» Drei Fachbereiche,
eine gemeinsame Marke: <http://CareLounge.de> «**

Die Community der medizinischen, pflegenden und sozialen Berufe.

www.CareLounge.de



CareLounge besteht aus drei Fachbereichen

Pflegeberufe.de

Im Bereich „Pflegeberufe.de“ gibt CareLounge einen Überblick über die mannigfaltigen Pflegeberufe und Ausbildungsmöglichkeiten in der Pflege. Aktuelle Meldungen befassen sich mit den Themen Pflegerecht, Pflegemanagement, Qualitätssicherung u.v.m.

Altenarbeit.de

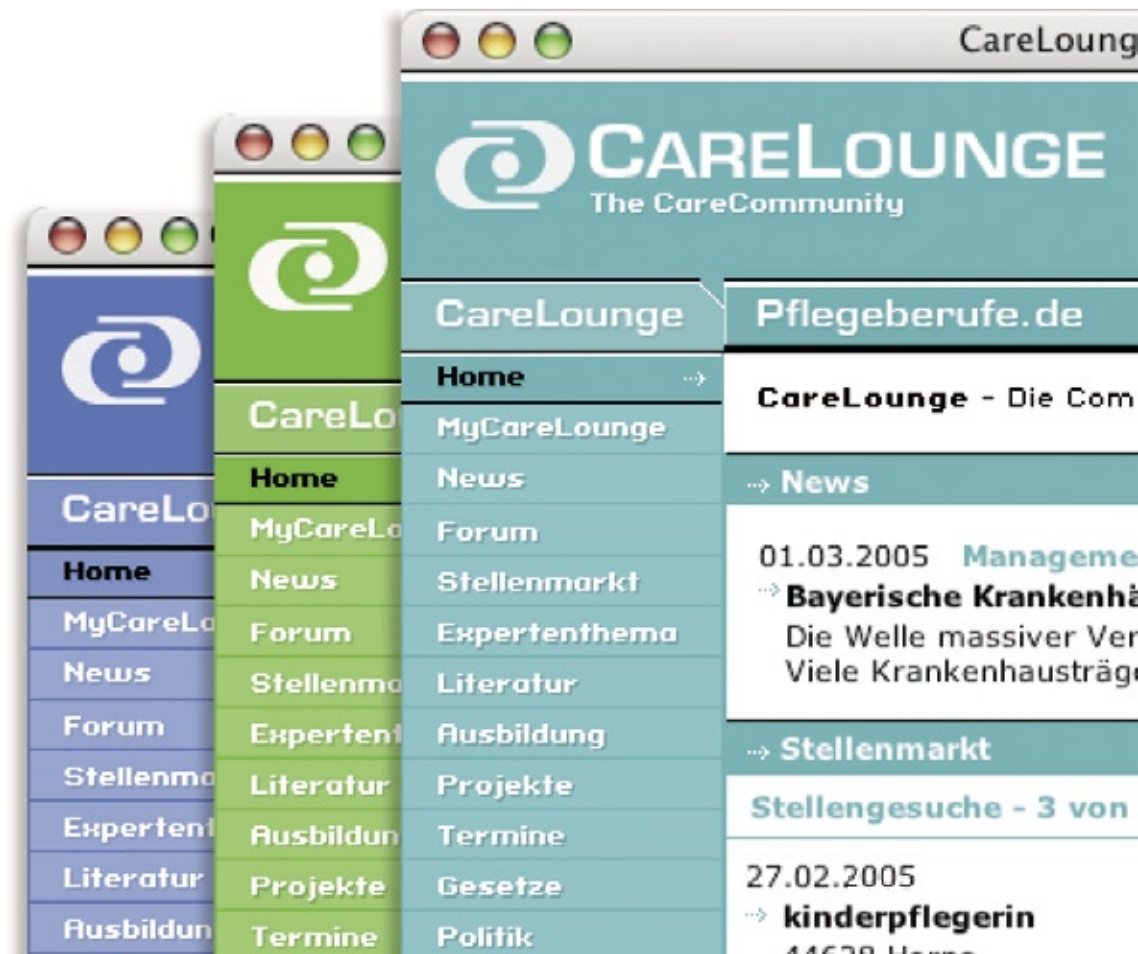
Im „blauen Bereich“ finden die Besucher Informationen über aktuelle Entwicklungen in der Altenpflege, Palliative Care, neue Wohnformen, Altersforschung u.v.m. Der Besucher kann sich hier über Grundlagen der Altenhilfe informieren und sein Wissen durch Gesetzesgrundlagen und Expertenthemen vertiefen. Einen Schwerpunkt setzt hier das Thema „Demenz“. Auch hier werden News zu aktuellen Entwicklungen regelmäßig aktualisiert.

<http://Werbung.CareLounge.de>

Sozialberufe.de

Der Bereich „Sozialberufe.de“ hält Informationen für Berufsgruppen bereit, die in der Sozialarbeit oder Pädagogik angesiedelt sind. Hier werden beispielsweise Informationen zu Studiengängen, Artikel zur sozialen Forschung und pädagogisches Grundwissen bereitgestellt. Newsartikel befassen sich mit Sozial-, Familien-, Bildungspolitik und vielen anderen relevanten Themen.

» Aktuelle Branchennews, Fachwissen, Gesetzesgrundlagen, Expertenthemen und vieles mehr... «



Die Community der medizinischen, pflegenden und sozialen Berufe.
www.CareLounge.de



Inhalte der CareLounge-Community

Stellenmarkt

- Kostenlose Stellengesuche und -gebote

News

- Branchenspezifische und aktuelle Newsmeldungen
- Aktuelle Politik
- Aktuelle Termine
- Projekte aus dem Gesundheits- und Sozialwesen

Information

- Aufsätze und Arbeiten zur Alten- und Sozialarbeit
- Expertenthemen
- Statistiken und Forschungsergebnisse

Unterhaltung

- wöchentliche Kolumne von Frau B.
- Aphorismen zum Alter

Recherche

- Literaturdatenbank
- Hochschuldatenbank
- Berufsbilder
- Gesetze
- Links zu weiterführenden Seiten

Interaktion

- Fragen und Meinungen im Forum
- Literatur bewerten und rezensieren
- Kommentare zu Newsmeldungen
- Kostenlose Stellengesuche und -angebote aufgeben
- Fragen und Anregungen zu Projekten schreiben
- Umfragen und Votings

»CareLounge möchte Entscheider und Fachkräfte aus dem Gesundheits- und Sozialwesen umfassend und unabhängig informieren!«

<http://Werbung.CareLounge.de>



Die Community der medizinischen, pflegenden und sozialen Berufe.

www.CareLounge.de



»Hohe Verweildauer und wiederkehrende Fachbesucher bieten ein effizientes Werbeumfeld«

Zielgruppen

Das Informations- und Serviceangebot der CareLounge wendet sich in erster Linie an Führungs- und Fachkräfte im Bereich Gesundheits- und Sozialwesen.

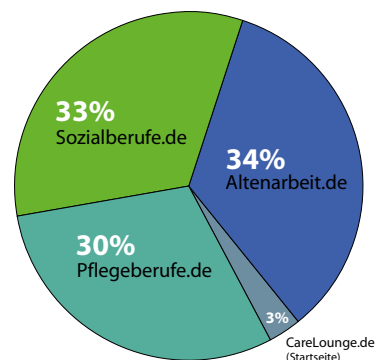
Durch die hohe Verweildauer und wiederkehrende Besucher bietet CareLounge ein effizientes Werbeumfeld.

Auf Wunsch konzipieren wir mit Ihnen gemeinsam spezielle Werbekampagnen.

Userstatistik

März 2005
56.972 Besucher (Visits)
388.867 Seitenaufrufe (PI)
Februar 2005
50.352 Besucher
356.404 Seitenaufrufe
Januar 2005
57.410 Besucher
420.118 Seitenaufrufe

Seitennutzung nach Fachbereichen



Benutzerumfrage*

Wie häufig besuchen Sie CareLounge?	
Erstmals	5%
Täglich	33%
Wöchentlich	28%
Monatlich	25%
Quartalsweise	8%

*Die aktuellen Ergebnisse unserer Benutzerumfrage finden Sie stets unter www.CareLounge.de

CareLounge-Mitgliederprofil

Die folgende Auflistung gibt einen Überblick über die Berufsgruppen der registrierten Benutzer der CareLounge:

- **Diplom-Pädagogen & SozialarbeiterInnen**
- **Alten-, Kranken- & KinderpflegerInnen**
- **Führungskräfte in Pflege- und Sozialberufen (PDL/Heimleiter usw)**
- **Lehrer- und Erzieherberufe**
- **Therapeutische Berufe**
- **Technische, pharmazeutische, medizinische oder kaufmännische Assistentenberufe**
- **Sonstige...**

Die Community der medizinischen, pflegenden und sozialen Berufe.
www.CareLounge.de



Werbeformate & Kosten

Sie haben die Wahl zwischen zwei Werbeformaten.

Auf Wunsch konzipieren wir mit Ihnen gemeinsam spezielle Werbekampagnen. Als Agentur für Konzeption und Design sind wir Ihnen gerne behilflich bei der Erstellung von Werbebannern. Treten Sie unverbindlich mit uns in Kontakt, wenn Sie noch Fragen haben.

Preisübersicht

Typ	Format	Datei	Preis TKP *
Fullsizebanner	468 x 60 Pixel	Gif, Jpeg	10 €
Skyscraper	160 x 400 Pixel	Gif, Jpeg	15 €

* Tausend-Kontakt-Preis: Kosten pro 1.000 AdViews.
 Alle genannten Preise sind Nettopreise. Mindestbuchung 10.000 AdViews.
 Fullsizebanner maximal 15 KB, Skyscraper maximal 20 KB.

Rabatte

Menge	Rabatt
ab 30.000 AdViews	5%
ab 60.000 AdViews	10%
ab 90.000 AdViews	15%



**»Sie werben effizient innerhalb Ihrer Zielgruppe.
 In einem oder allen drei Fachbereichen:
 Altenarbeit, Pflegeberufe und/oder Sozialberufe«**

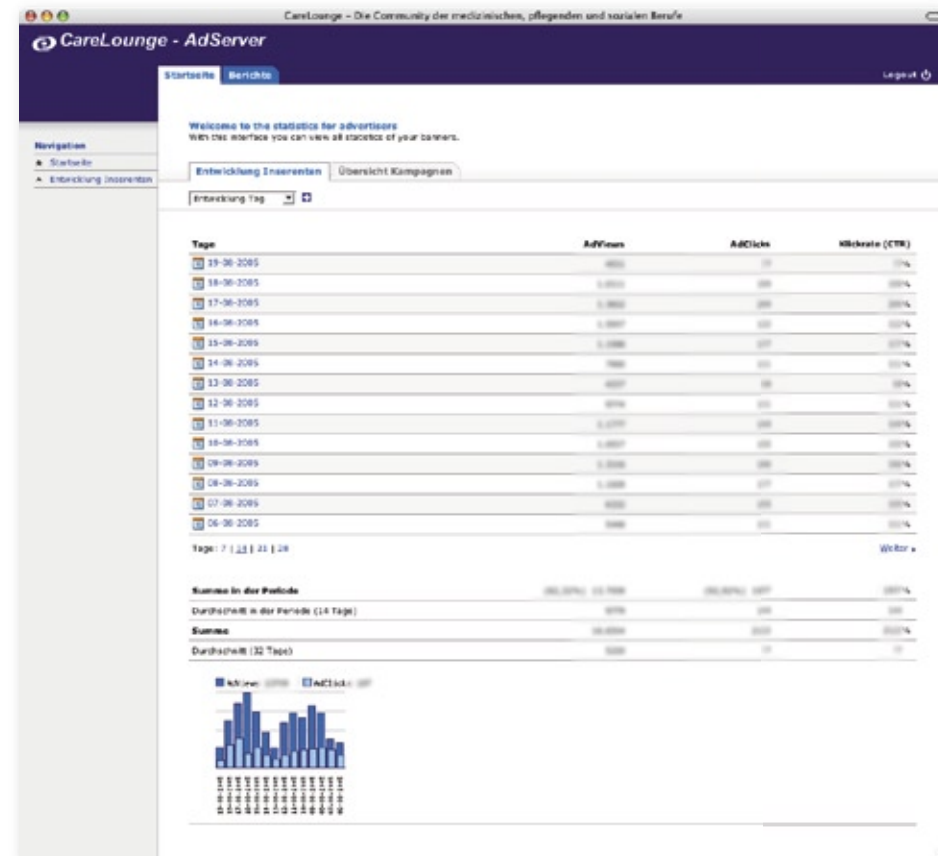
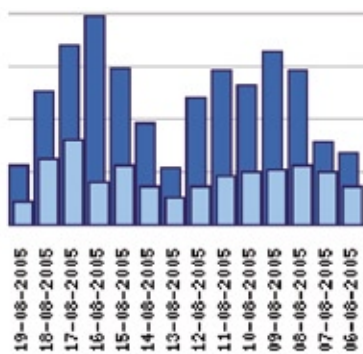
Die Community der medizinischen, pflegenden und sozialen Berufe.

www.CareLounge.de



Detaillierte Werbestatistiken

Durch einen passwortgeschützten Zugang auf unseren AdServer, erhalten Sie einen detaillierten Einblick über den Verlauf Ihrer Werbekampagne. Anhand einer monats-, tage- oder stundengenauen Auflistung aller AdViews, AdClicks und der Klickrate (CTR) haben Sie die Möglichkeit, den Erfolg Ihrer Werbekampagne jederzeit mitzuverfolgen.



Die Community der medizinischen, pflegenden und sozialen Berufe.

www.CareLounge.de



Kontakt:

Sprechen Sie uns ruhig an. Wir beantworten gerne Ihre Fragen:

Ralf Bremen

Marketing@CareLounge.de

Redwitzstr. 7

50937 Köln

Tel.: +49 [0]221 - 660 19 17

Fax: +49 [0]221 - 941 89 21

<http://Werbung.CareLounge.de>

Inhaber: CareLounge.de, Carmen Wingenbach, Siegstr. 4, 50859 Köln

Die Community der medizinischen, pflegenden und sozialen Berufe.

www.CareLounge.de



CareLounge - AGB für Werbebannerverträge

- 1.** Gegenstand des Werbebannervertrages ist die Aufnahme eines Werbebanners des Kunden auf die Internetpräsenz von der CareLounge, Inh.: Carmen Wingenbach, Siegstr. 4, 50859 Köln unter der URL:www.carelounge.de für die vereinbarte Anzahl von AdViews.
- 2.** Die Positionierung des Werbebanners, dessen Größe und das Dateiformat bestimmt sich nach den vereinbarten Regelungen. Der Kunde teilt CareLounge mit, mit welcher Webseite der Werbebanner verlinkt werden soll. CareLounge richtet den entsprechenden Link ein. Der Kunde trägt dafür Sorge, dass die verlinkte Webseite abrufbar ist. CareLounge wird das Werbebanner nach dem Zufallsprinzip beim Aufruf der Website schalten.
- 3.** Der Kunde ist für die Gestaltung und den Inhalt des Werbebanners selbst verantwortlich und gewährleistet, dass das Werbebanner nicht gegen Werbeverbote verstößt oder in sonstiger Weise rechtswidrige Inhalte aufweist. CareLounge ist berechtigt, bei Vorliegen von rechtswidrigen Inhalten oder der Verletzung von Rechten Dritter, das Werbebanner zu sperren. Der Kunde stellt CareLounge im Fall einer Inanspruchnahme von Dritten von den Kosten frei.
- 4.** CareLounge verpflichtet sich, seine Website während der Vertragsdauer 24 Stunden am Tag abrufbar bereitzuhalten, wobei eine Verfügbarkeit von 98 % im Jahresmittel gewährleistet wird. Ein Anspruch des Kunden auf Schaltung des Banners bei jedem Aufruf besteht nicht.
- 5.** Die vereinbarte Vergütung versteht sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und ist im Voraus auf das Konto von CareLounge zu zahlen. CareLounge wird die AdViews und die AdClicks in einer monatlichen Statistik erfassen und dem Kunden einen gesicherten Zugang zum Abruf dieser Daten einrichten.
- 6.** Carelounge haftet bei schuldhaftem Verhalten im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen, jedoch nicht für Ausfälle seiner Website durch Störungen in Netzen Dritter, die außerhalb seines Einflussbereiches stehen, oder für sonstige Fälle höherer Gewalt.
- 7.** Der Vertrag läuft bis zum Erreichen der vereinbarten AdViews des Werbebanners und endet automatisch, ohne dass es einer Kündigung bedarf. Eine vorherige Kündigung ist ausgeschlossen, es sei denn, es liegt ein wichtiger Grund vor. Ein solcher ist für den Kunden die Nichtverfügbarkeit der Website von mehr als einem Tag. Für CareLounge liegt ein solcher vor, wenn die Werbebanner rechtswidrige Inhalte aufweisen oder Rechte Dritter verletzen oder der Kunde die vereinbarte Vergütung nicht zahlt.
- 8.** Auf den Vertrag ist ausschließlich deutsches Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Köln.